

ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ο Δείκτης Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους αποτυπώνει το ποσοστό των εσόδων που παραμένει στην επιχείρηση μετά την αφαίρεση όλων των εξόδων, όπως τα λειτουργικά κόστη, οι τόκοι, οι αποσβέσεις και οι φόροι.

Ο δείκτης αντικατοπτρίζει το βαθμό στον οποίο η εταιρεία αποδίδει κέρδη μετά την κάλυψη των εξόδων και την οικονομική της ευρωστία.

1. Πως υπολογίζεται το Καθαρό Περιθώριο Κέρδους;

$$\text{Καθαρό Περιθώριο Κέρδους} = \frac{\text{Καθαρό Εισόδημα}}{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}$$

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Ο υπολογισμός του Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους έχει ως εξής:

Μια επιχείρηση έχει καθαρό εισόδημα 360.000€ από συνολικό εισόδημα 2.400.000€

Τότε,

$$\text{Καθαρό Περιθώριο Κέρδους} = \frac{\text{Καθαρό Εισόδημα}}{\text{Καθαρές Πωλήσεις}} = \frac{360.000\text{€}}{2.400.000\text{€}} = \mathbf{15\%}$$

Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση παραμένει στα 0.15€ κέρδος για κάθε 1€ πωλήσεων.

2. Γιατί είναι σημαντικός ο Καθαρός Δείκτης Περιθώριο Κέρδους;

Το Καθαρό Περιθώριο Κέρδους είναι ένας βασικός χρηματοοικονομικός δείκτης που παρέχει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με την συνολική απόδοση μιας εταιρείας. Χρησιμοποιείται συνήθως για:

- Αξιολόγηση της χρηματοοικονομικής απόδοσης
- Σύγκριση των αποτελεσμάτων με παρόμοιων εταιρειών.
- Υποστήριξη αποφάσεων χρηματοδότησης και δανεισμού

2.1. Αξιολόγηση χρηματοοικονομικής απόδοσης

Το Καθαρό Περιθώριο Κέρδους δείχνει πόσα χρήματα διατηρεί μια εταιρεία μετά την κάλυψη όλων των εξόδων της. Βοηθάει στη κατανόηση αν η εταιρεία βρίσκεται σε οικονομική ευημερία ή αν χρειάζεται να τροποποιήσει κάτι. Στη περίπτωση που το περιθώριο κέρδους μειωθεί, μπορεί να σημαίνει ότι οι

δαπάνες είναι πολύ υψηλές ή οι τιμές πολύ χαμηλές. Είναι ένας καλός τρόπος για να εντοπιστούν τα προβλήματα εγκαίρως. Εάν η εταιρεία έχει μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους συνήθως σημαίνει ότι διαχειρίζεται καλύτερα τα χρήματά της και μπορεί να αναπτυχθεί ευκολότερα.

2.2. Σύγκριση με άλλες επιχειρήσεις

Ο υπολογισμός του καθαρού περιθωρίου κέρδους βοηθά στην αξιολόγηση της επιχείρησής σε σχέση με παρόμοιες επιχειρήσεις. Αν το περιθώριο κέρδους είναι μεγαλύτερο από των άλλων, αυτό σημαίνει ότι η εταιρεία είναι πιθανότατα πιο αποδοτική και μπορεί να αναπτυχθεί εύκολα. Αν το περιθώριο είναι χαμηλότερο, μπορεί να σημαίνει ότι μπορεί να βελτιωθεί.

2.3. Βοηθώντας στις αποφάσεις των τραπεζών

Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα χρησιμοποιούν το καθαρό περιθώριο κέρδους για να καθορίσουν εάν η επιχείρησή είναι αρκετά ισχυρή για να λάβει δάνειο και να το αποπληρώσει. Συνήθως εξετάζουν τα τελευταία 3 με 5 χρόνια για να ελέγξουν αν η επιχείρησή σας είναι σταθερή και υγιής.